



Google Search Console einrichten: <https://search.google.com/search-console>

- Leistung – zeigt Klicks und Impressionen
- Abdeckung – zeigt Fehler und Warnungen
- Nutzerfreundlichkeit auf Mobilgeräten – zeigt Probleme auf mobilen Geräten

SEO-Plugins installieren

- SEO-Plugins (für WordPress zum Beispiel Yoast SEO) installieren
- Regelmäßig Plugins updaten

HTTPS-Verbindung einrichten

- SSL-Zertifikat beim Webservice-Betreiber beantragen
- SSL auf der Website einrichten

Responsive Design kontrollieren

- Website auf diversen mobilen Geräten checken

Indexierung bei Google prüfen

- Google-Suche mit „site:URL“ (statt „URL“ die Web-Adresse)

Ladezeiten verkürzen

- PageSpeed Insights aufrufen: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=de>
- Web-Adresse eingeben, Ladezeiten checken

Keywords

- wesentliche Suchbegriffe für die Website recherchieren
- Long-Tail-Keywords abdecken – bringen sehr spezifische Ergebnisse
- Keywords an den richtigen Stellen unterbringen

Inhalte der Website

- Zeit in Long-Form-Content investieren
- Systematisch interne Verlinkungen einbauen
- Externe Quellen nennen – schafft Vertrauen
- Jedes „tote Ende“ auf der Website entfernen (zB durch CTAs oder Verlinkungen)

Bilder-Optimierung

- Bildinhalt für Suchmaschinen verständlich machen (zB als Alt-Text oder Titel)